

アルミ情報

A L U M I N U M
I N F O R M A T I O N
M A G A Z I N E

北陸テクノ株式会社

写真は、高純度アルミ用の反射型傾動溶解炉です。1,000kg/hrの連続溶解能力で、通常操業時の保持容量は、2,500kg/ch (MAX保持量は3,800kg/ch)です。出湯は傾動方式で、一定速度にて8分で2,500kgの出湯が可能です。当設備で溶解される高純度アルミニウム(≥99.99%Al)は半導体・液晶・有機EL・医療系等の分野で多く使用されています。

創業以来、アルミ溶解炉、保持炉を始め、各種熱処理炉等の工業炉を製造し、付帯設備工事、メンテナンス等のサービスを提供し続けています。お客様の付加価値の高いアルミ製品づくりに寄与する設備の他、多くの熱を使う工業炉メーカーであるがゆえに、常に環境面や持続可能な社会に配慮した製品づくりを目指していきたいと考えています。



2022●AUTUMN

03 2022年6月例会
県大DXセンターで展開したいこと
公立大学法人 富山県立大学 学長 下山 勲氏

06 砺波市美術館の企画展
齋正機の世界展
砺波市美術館 学芸員 長田 里恵氏

08 会員企業紹介 | 31
北陸テクノ株式会社

10 特別寄稿
「地域密着型ワンストップ経営トータルサポートサービス」の提供
～期待に応え更なる付加価値を～
株式会社ジェック経営コンサルタント 第3事業部部长 小見 かおり氏

16 NEWS & TOPICS

13 モテるイケおじ！
ファッション偏差値を上げる
カラーテクニク
イメージコンサルティングサロン
Mew-style 代表 工藤りさ氏

18 各委員会の動き・93
アルミの統計

19 私のひととき 第91回
協和紙工業株式会社 代表取締役社長 太田 豊作氏

VOLUME
397

県大DXセンターで展開したいこと

公立大学法人 富山県立大学 学長 下山 勲 氏



01

富山県立大学の現状と今後

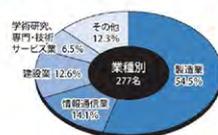
富山県立大学は今年4月、DX教育研究センターを開設しました。DXとはデジタルトランスフォーメーションのことであり、デジタルそのものの変革ではなく、デジタルの力を使って社会や生活を変革していくことを指します。

県立大は開学当初、工学部だけの単科大学で、電子情報工学と機械システム工学の2学科しかありませんでしたが、今は看護学部も増えて2学部8学科となっています。就職先は製造業が過半数、次いで情報通信業となっております。就職率は令和3年度が99%と全国でも最上位です。

資料01 ● 就職・進路状況

就職・進路状況 就職率は毎年ほぼ100%!
全国でも「就職に強い大学」として高い評価を得ています。

● 就職状況 (令和3年度)



● 工学部卒業生の就職・進学率推移 (%)

卒業年度	H28	H29	H30	R1	R2	R3
就職率 ※1	100	100	99.3	100	97.7	99.0
進学率 ※2	35.4	30.4	33.6	33.3	35.4	37.7

(各年3月31日現在)

● 大学院進学実績 (過去5年分)

富山県立大学、京都大学、大阪大学、名古屋大学、東京工業大学、東京農工大学、名古屋工業大学、金沢大学、大阪市立大学、名古屋市立大学、慶應義塾大学、明治大学、中央大学 など



ところで、大学としては大学院に進んでほしいと学生に呼びかけています。大学院での研究を就職後も続ける人は少ないのですが、課題を見つけ、その重要性を把握し、解決するという大学院での成功体験は、企業に入っても絶対に役立つからです。課題解決能力が身に付くので、企業で新事業を起こしたり、仲間と起業したりできる人材になりますし、企業の研究開発部門は大学院修了を求めています。海外の研究者や技術者と同じテーブルにつくには、博士号が必須ということもあります。こうした点から、大学としては進学を支援したいと考えています。

02

少子高齢社会とDX

県立大がDXに力を入れる背景として、まず少子高齢社会の進行が挙げられます。少子高齢社会では、人口が減ると同時に、1人当たりの国民所得も減る試算もあり、人口を掛け算した国民所得はさらに減っている傾向にあります。そして残念なことに、どんな政策が取られようが、社会意識がどう変わろうが、人口の流れは少子高齢社会に向って変わらないと予測されています。従って、これからはそれに合った社会やサポート技術が必要になります。

私が東大にいたとき、少子高齢社会に対応した情報とロボットの研究開発をするために、IRT (Information and Robot Technology) 研究機構という組織をつくりました。日本の強みである技術力を生かし、世界最速で進む高齢社会を乗り越え、世界における日本の競争力を高めると同時に、世界に日本型モデルを提示することが目的です。外国人の受け入れや社会制度の改革などによって、高齢者の活動の幅を広げたり、自立支援や介護負担の軽減を図ったりすることもできますが、技術的なソリューションに重きを置きました。国内総生産 (GDP) に反映されない家庭内活動をIRTに置き換えることも必要だと考えます。

県立大のDX教育研究センターは、そうしたIRT研究機構での研究活動が土台となって発足しました。もちろん学生の教育や人材育成は非常に大きな課題ですが、大学としては研究に力を入れることも重要であり、世の中に情報発信したり、企業と研究したりするだけでなく、研究成果を国内あるいは世界に展開し、富山県は素晴らしいと思われるようになりたいと思ってDX教育研究センターを作りました。

03

DX教育研究センターの概要

県立大における研究の柱は三つあって、一つ目は「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシア

ムの推進による医薬品産業への貢献、二つ目は看護学系の大学院等の設置を掲げています。そして三つ目が、DX教育研究センターにおける、DXに対応した人材の育成と研究です。

資料02 ● DX教育研究センター



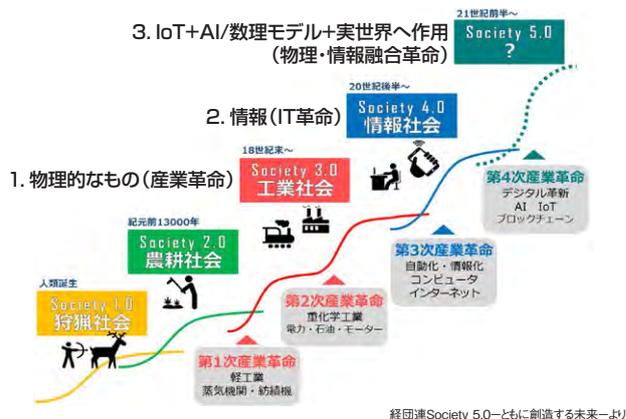
DXセンターは鉄骨2階建てで、情報システム工学科と知能ロボット工学科の定員拡充に合わせて整備しました。とにかく一流のものを設置しようという方針で、日本で最も高速の通信ネットワークを導入し、外部企業などと遅延のないコミュニケーションが取れるようになりますし、ディープラーニングが速くできるサーバーも入れました。それから、モーションキャプチャーをマーカーレスでできる設備を導入し、介護時の動作やスポーツ選手の動きを分析することもできます。この他、バーチャルリアリティ空間やCNCの3次元測定器、顕微鏡類などを導入し、学生たちが既に使い始めています。

世界一になるためには世界一を経験しなければなりません。人に対する投資には必ずリターンがありますから、世界一を体験してもらうためによい設備を整えました。

DXセンターでは社会人教育にも力を入れていて、コワーキングスペースと社会人向けセミナーを二つの柱としています。コワーキングスペースとは、共同研究や学術相談に至らないような相談を持ち込める場であり、そこから共同研究に進んだり、同じ悩みを持った企業同士で勉強会を開く場所や機会を提供したりします。社会人向けセミナーは、就職した後、デジタルに取り組もうという方に気楽に受講していただき、今のDXで話題になっていることを身につけていただくような内容になっています。7月から開催予定で、プログラミング言語「Python」の初學者向け講座や、デジタルツール活用講座など4コースを開講します。

また、高校で教科「情報」が必須になりました。それに接続して県立大においても、来たるべきSociety 5.0の社会に対応した情報人材を育成したり研究したりしていきたいと考えています。

資料03 ● 個人的な見解・効率化の歴史



04 センターの種からイノベーションを

少子高齢社会においては生産性を上げていくことが重要であり、DXセンターからイノベーションや生産性向上の種を生み出すためには起業が大きな役割を果たします。私はこれまで既に二つのベンチャーを立ち上げました。「三流企業は製品を作り、二流企業は技術を作り、一流企業は規格を定める」と中国でいわれているようですが、私が思うに「大学は技術をつくり、DX教育研究センターはハブとしてビジネスモデルと規格をつくり、企業はイノベーションを推進する」を目指したいと考えています。

経済を利用しないとイノベーションは起こりません。私がベンチャーをつかったのも、そのためです。よい研究をしても社会は変わりません。ならば社会の役に立つように社会に研究を還元できないかと思ったのです。そのときに、大学では社会実装できないので、ベンチャーをつくりました。

そして富山から、幸せを実感する社会変革(イノベーション)を世界に発信したいと考えています。技術だけでなく、社会学等の学問や行政と連携してチームをつくり、知財戦略も含めて分担することが、私の考えているDX教育研究センターの在り方です。

DX教育研究センターの研究分野は、大きく三つあります。一つ目にもものづくり領域(製造現場のデータ分析など)、二つ目に医療・看護・ヘルスケア領域(健康寿命延伸や遠隔医療など)、三つ目に屋外のフィールド領域(インフラ管理や防災、農漁業など)です。こうした分野からイノベーションが出てくることを期待しています。

例えば、植物工場ではデジタル化がかなり進んできています。トマトやレタスの成長具合をセンサーで見たり、栄

資料04 ●ものづくりのDX



養の与え方で成長をコントロールしたり、そのデータを集めて分析したり、市場の情報を解析し、市場のニーズに合ったものを安定的に提供したり、利益を最大化したり、デジタルは活用されています。

私が関係している研究開発を紹介すると、タニタとの共同研究で、非侵襲連続超高度計測デバイスを使って血糖値などをモニタリングし、行動変容につなげる取り組みをしています。健康診断では直前になって健全な生活をしがちですが、そうすると数値がよくなって問題を検知できないことがあります。ですから、24時間のモニタリングが必要なのですが、ただセンサーがあるだけではDXとはいえません。センサーから情報を集め、その情報を基に健康的な生活をするとポイントがもらえ、行動変容をひきおこします。それが最終的に地方自治体の医療費負担を小さくすることになります。それがDXだと思います。

05

イノベーションを現実にするには

大学は、引き出しの中に原石をため込んでいます。しかし、大学では社会のニーズや課題を正確に把握できません。そして、技術づくりから製品化するまでに、時間と人と資金が必要です。ですから、企業の力がなければイノベーションの推進は難しいのです。先ほど「大学は技術をつくり、DX教育研究センターはハブとしてビジネスモデルと規格をつくり、企業はイノベーションを推進する」と言いましたが、DXビジネスは一つの会社だけでは手に余るでしょう。ですから、会社間のシナジーを生むような連携をわれわれもサポートしていきたいと思っています。

イノベーションのためには、看護学や社会学などいろいろな人たちとの協働が必要です。また、コア技術は絶対に必要だと思っています。DXセンターが介在して、技術を持った企業同士のマッチングやアライアンスも重要で、質の保証された製品にするために、スタートアップとして大学発ベンチャーやスピンオフベンチャーを設立することも必要です。技術があるだけでは企業は振り向いてくれないので、何が出来るかを見せることも重要です。そして、ベンチャーキャピタルや事業会社から投資を受けて成長を加速させ、標準化・規格化を進めて企業活動として自走していくことができないかと考えています。

イマジネーションを現実にするには、技術を持った人の情熱が大切です。私は情熱を消さないようにこれからも研究を続けていき、ベンチャーや企業を通して社会を変えていきたいと思っています。私はいろいろな仕事をしてきましたが、私一人でできたわけではありません。研究にはお金も必要ですが、人材も必要です。研究や人材育成において、世界一流のものを味わえる環境づくりをこれからも続けていきたいと思っています。

資料05 ●DXオープンイノベーションの推進

大学は技術をつくり
DXセンターはハブとしてビジネスモデルと規格をつくり
企業はイノベーションを推進する

- DXビジネスは、ひとつの会社だけでは手に余るし、開発時間という観点からも競争力がない。
- 複数の強みを持った企業間でシナジー連携。
- 素材やものづくりのみにフォーカスしたビジネスには限界が感じられている。
- 県大の教員(社会科学教員や客員教員も含む)や技術、DXセンターのビジョンやマッチングハブ機能、企業のイノベーションを推進する力のオープンイノベーション
- 秘密の取り扱い

下山 勲 (しもやまいさお)

- 1982年03月 東京大学大学院工学系研究科 機械工学専攻博士課程 修了・工学博士を取得
- 1982年04月 東京大学講師
- 1983年04月 東京大学助教授
- 1998年10月 東京大学教授
- 2007年04月 東京大学大学院情報理工学系研究科 研究科長に就任 (2010年03月まで)
- 2019年04月 富山県立大学 学長に就任 現在に至る

砺波市美術館では、幅広い世代の方に美術に親しんでいただくため、様々な分野の企画展を開催しています。今秋の展覧会では、日本画家・齋正機さんを取り上げました。

齋正機は1966年に福島県に生まれます。1992年に東京藝術大学美術学部絵画科日本画専攻を卒業、1994年に同大学大学院を修了しました。会派には属さず、個展やグループ展を中心に活躍する気鋭の作家です。1998年に「第4回ふるさとの風景展」(喜多方市美術館)で最優秀賞を受賞し、その後も数々の展覧会で受賞を重ねました。活躍は絵画にとどまらず、雑誌や新聞でエッセイを執筆するなど幅広く活動しています。

齋の作品は、日本の風景や何気ない日常が優しく柔らかく描かれ、心に染み渡るような懐かしさを感じさせられます。絵の前に立つと誰しも心に持つ故郷や子供時代を思い起こし、その世界観に惹きつけられるでしょう。

齋正機の原点

1980年代後半、従来とは異なる「新しい日本画」の表現を求める動きが若い作家を中心に巻き起こり、齋も少なからず影響を受けました。抽象表現や箔を多用した斬新な技法など、自分なりに追求していきますが、自他共に納得のいくものではありませんでした。彼は、筆を折ることを考えるようになり、深く苦悩します。作品制作に限界を感じ、描くことを中断したこともありました。



冬の冷たくて暖かいリズム(1996年)佐藤美術館蔵

しかし、ひたむきにドローイングに励むことで、子供時代感じた楽しさを思い出します。そして、故郷を旅した時に感じた風景の美しさ、感動を日本画で伝えたいという、素直な思いから再び制作に取り組みます。ドローイング、ミクストメディア(混合技法)を経て、現在の画風を確立しました。

日本の原風景

齋の作品は、縦と横の線を重ねたタッチとぼんやりと見える滲みによって、柔らかな風合いが醸し出されています。特徴的な画法は、苦悩した時代に実験を試みた際に掴んだ賜物でもあります。

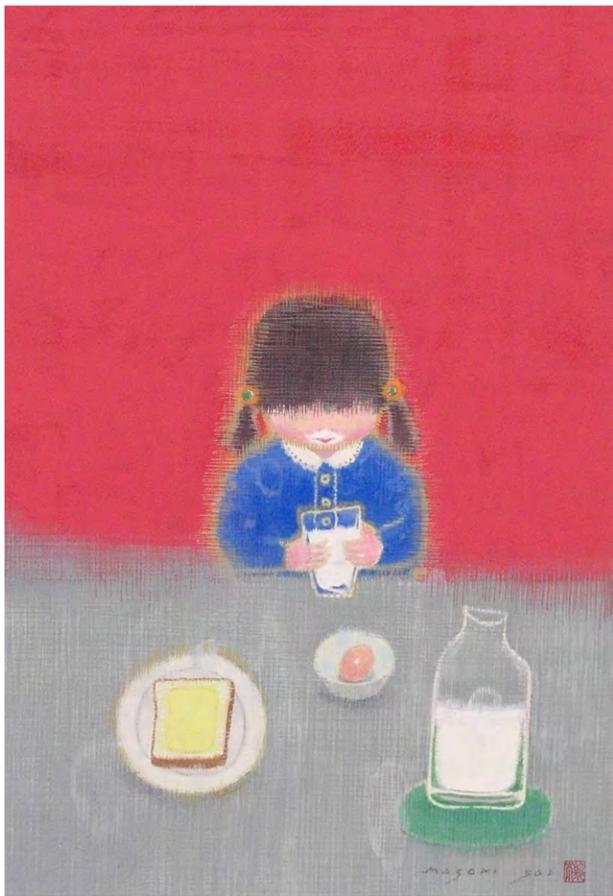
故郷の風景の美しさを改めて知った齋は、今まで見過ごしてきたものを風景画として表現していきます。田畑や植物、空模様といった美しい景色だけではなく、季節の移り変わりによって変化する人々の暮らし、心の機微も丁寧に描き留めます。絵の中に、普遍的な人の営みが垣間見えるからこそ、異なる生い立ちの人々が「自分の故郷そっくりだ」と口を揃えて、思い出を重ね、湧き上がる感情を共有できるのでしょう。



サザンカノムコウニ(2010年)箱根・芦ノ湖 成川美術館蔵

子どもシリーズ

齋は、長女が誕生してから子供の仕草や面白さに惹かれ始めます。シンプルな画面構成の中に描かれる愛くるしい子供の行動は、我が子や幼かった自分自身を投影し、深い共感を呼びます。このシリーズを描く最大のきっかけとなったのは、2011年に起きた東日本大震災でした。福島にいる母親から、周りからどんどん子供が減っていると聞き、大き



白ヒゲ(2011年)箱根・芦ノ湖 成川美術館蔵

なショックを受けます。心を抉る辛いことも、幼い子供がいるだけで場の空気を軽くしてくれます。何気ない日常こそ、傷ついた人々にとって大切なことだと齋は考えました。

鉄道のある風景

国鉄機関士だった父親と自身の名前には機関車の「機」の文字。齋にとって子供の頃から鉄道は身近な存在であり、小学校3年生の頃に初めて描いた絵は父親が運転していた電気機関車でした。

齋は、故郷の風景を描く中で、鉄道を画題に取り入れるようになります。次第に、故郷以外にも自身の原風景を感じる地域を探し始めます。画中に鉄道を取り入れるごとに、父親との交流や幼少期の記憶を呼び起こすことに気づきました。感情や思い出が鍵となる齋の作品にとって、鉄道は重要なモチーフとなりました。田園風景を走る一両だけの列車、小さな乗降場で待つ人々、素朴で何気ない光景の中に、作者をはじめ、見る人それぞれの思い出が溢れています。



秋風に乗る(2011年)箱根・芦ノ湖 成川美術館蔵

夜の森の桜

夜の森の桜は、全長2.2km、420本の桜並木が続く、桜の名所です。福島第一原子力発電所事故によって帰還困難区域に指定された場所にあり、長い間立ち入りできませんでした。2022年1月に規制が緩和され、12年ぶりに並木全体を間近で見られるようになりました。齋はこの地を1週間にわたって取材しました。

桜が咲くことで多くの人々が夜の森に集まります。桜を見る喜びに加え、帰郷や再会といった特別な瞬間でもあることを知ります。一年に一度の桜の下の喜びでした。どんなに辛いことがあっても、桜を見ることを楽しみにして懸命に生きる。そういうことが人間にとって大切なことなのだと痛感しました。そして、その場所で溢れ出る人の喜びや気持ちの高揚を伝えることが画家としての自身の役割なのだと感じたのです。



夜の森の桜~wonderful world~(2022年)作家蔵

持続可能な循環型社会への挑戦 熱技術の集積を形に表し、社会に貢献します。

当社は、1993年に鑄造資材卸売り、鑄造設備メンテナンスを行う企業として設立されました。現在では、金属溶解炉、金属熱処理炉、環境炉等、用途に応じた多種多様な工業炉について、設計から製造、据付、メンテナンスまで、一貫体制で対応する工業炉メーカーとして事業を行っており、顧客のニーズに応じて、柔軟かつ付加価値性の高い製品を提供するために日々取り組んでいます。また、ベトナムやメキシコなど海外にも拠点やパートナー会社を持ち、海外展開をする取引先にもサービスを提供しています。

金属分野においては、アルミ溶解炉、保持炉、連続溶解保持炉を中心に、エネルギー利用効率を高めた独自の技術を取り入れ提案しています。加えてお客様の製品性能に直結する高品質なアルミ溶湯を作る炉を提供しています。また、製造販売事業の他、きめ細やかな補

修工事対応、メンテナンスサービス等万全のサポート体制を整えており、お客様の信頼をいただいています。

アルミの熱処理炉の分野においても、T5、T6熱処理炉等の製造を行っており、主にアルミ自動車部品や航空機部品メーカーに販売しています。また、自社工場内にT6熱処理炉を設置し、徹底した管理のもと熱処理の受託加工サービスも行っています。

2017年からは、これまでの金属を扱う工業炉事業に加え、環境炉事業にも取り組んでいます。もみ殻処理炉は、もみ殻を高度なコントロール燃焼技術を用いて処理し、有害物質を排出せず有益な非晶質・可溶性シリカを含む「もみ殻シリカ灰」を製造する設備で、毎年大量に排出されるもみ殻の処理に困っているJA、農業法人に販売し、農業、工業、食品等多くの分野にもみ殻をシリカ灰として利活用することで循環型社会に貢献しています。

2022年には第2熱処理工場を建設し、受託サービス用T6熱処理炉を増設し、さらに最新のもみ殻処理炉を設置し、興味のある方に見学いただきPRを行う他、高品質もみ殻シリカ灰の自社製造にも取り組んでいます。



本社・工場外観



第2熱処理工場外観



ハイブリッドT6熱処理炉



北陸テクノ株式会社

〒939-0321 富山県射水市青井谷1丁目8番3号



北陸テクノ株式会社
HOKURIKU TECHNO

Factory facility 工場施設



アルミ連続溶解保持炉



縦型浸漬ヒーター保持炉



ターンテーブル式つぼ溶解炉



2.5t高純度アルミ可傾式溶解炉



もみ殻処理炉

TEL:0766-57-1400 FAX:0766-57-1401 (web) <http://www.h-techno.com/>

「地域密着型ワンストップ経営トータルサポートサービス」の提供 ～期待に応え更なる付加価値を～

株式会社ジェック経営コンサルタント 第3事業部部长 小見 かおり氏

OMI KAORI



はじめに

株式会社ジェック経営コンサルタント(JEC)は、1991年3月に設立し、創業以来、「誠心誠意」をモットーに、顧客企業の経営支援に携わらせていただいています。



ウィズコロナによる景気回復の途上にはありますが、世界的なインフレ・金融引締め、中国のゼロコロナ政策が景気後退リスクを高めており、社会経済の不安など中小企業を取り巻く環境が非常に厳しく、予想を上回るスピードで変化しています。

このような現状の中で、私達は地元の中小企業様に密着し、あらゆる経営課題に対し、ワンストップ体制でトータルサポートさせていただくことで顧客企業の存続と発展、ひいては地域社会の活性化に貢献したいと考えます。

2 JECグループのフィールド～無限の可能性～

JECは、大きく3つの領域「経営コンサルティング事業」「物販・飲食・ホテル事業」「海外事業」にて深耕と拡大を図ると同時にJECのコンセプトであるNew Value Creationのもと、各事業の連関により新しい事業領域の開拓を目指しています。

核となる経営コンサルティング事業は、民間事業として、富山県(全域)・岐阜県(岐阜市・高山市)・愛知県(瀬



戸市)の3拠点に密着し、経営戦略立案から営業力商品力強化及び組織開発、補助金申請など、各分野の横断的な知識を備え「統一性あるスピード重視」のサービス、顧客が求める型にはまらない「実践第一のサービス」を提供しています。

また、公共事業として国や地方自治体の委託事業(調査・イベント運営・事務局運営)を年間約30件程度、実施しています。

物販・飲食・ホテル事業では、富山県内に11か所、岐阜県に3か所、愛知県に2か所の拠点をもち、それぞれの地域で自治体・仕入先企業と連携することにより地域社会の皆様と信頼を築き、地域の発展に貢献することを目的に運営しています。

海外事業では、2012年上海事務所、台湾事務所、2015年にタイ事務所、カンボジア事務所を立ち上げ、東アジアにおける市場調査・販路開拓・商談機会の創出などを通じて海外展開を支援しています。また、中国(「能作・富山」上海伊勢丹店、上海高島屋5階日本館)での伝統工芸品の販売にも力を入れています。

3 経営コンサルティング事業の展開

民間事業部門では、経営革新等支援機関に認定されており、域内の商工会議所・商工会・金融機関、機械器具関連の商社との連携体制も深まり、「事業再構築補助金」、「ものづくり補助金」等の補助金支援の紹介を多くいただいたことにより、現在では約1,000社の企業様とつながりがあります。



また、富山県商工会議所・富山県商工会連合会ならびに富山県新世紀産業機構から専門家派遣依頼にも積極的に対応させていただき、幅広い分野の事業者様との出合いをいただいています。

公共事業部門は、2012年から2019年まで富山県ものづくり総合見本市事務局を運営しており、コロナ禍によるイベント関連業務が減少したことから、「DX 関連事業」、「ワクチン接種事務局業務」等の新たな分野の業務を担当することで地域企業とのつながりが深まりました。

今年度からは新たにJEC事務所を拡大し、DXスクエア（配信ルーム）を併設し、LIVE & MOVIE オンライン配信サービスをスタートします。これまで数々のイベントやセミナーの運営で培った「企画・提案力」と、配信業務実績を積み上げたノウハウを活かし、多様なシチュエーションにワンストップで対応します。



4 物販・飲食・ホテル事業の展開

これまで、①サービスエリア経営（北陸自動車道有磯海サービスエリア上り線・北陸自動車道小矢部川サービスエリア上り線）、②道の駅経営（道の駅「雨晴」・道の駅「瀬戸しなの」）、③特産品店経営（黒部市地域観光ギャラリー「のわまーと」・魚津特産物販売店「ミラマルシェ」・黒部峡谷鉄道「宇奈月売店・食堂」・樺平売店・食堂「鐘釣売店」、日本海交流センター「KAIWOMARU CREW CAFE」、イオンモール高岡「T.OCUL高岡地場産センター」、飛騨高山アンテナショップ「まるっとプラザ」、飛騨高山まちの体験交流館休憩所内「Cafe TAKAYAMA TERRACE」）④ゲストハウス経営（体験型カフェ&ゲストハウス「Cafe&Guesthouse もやいや」）を運営してきました。



昨年末から新たに、高岡商工レストラン松楓、4月に道の駅 KOKO くらべレストラン、飛騨高山まちの体験交流館（高山市指定管理者）、立山黒部アルペンルートオフィシャルホテル弥陀ヶ原ホテル（立山黒部貫光㈱から委託）も加わり、富山県内は7つのエリアに拠点を拡大しました。

拠点間のつながりを活かし、愛知県や岐阜県も含めた点から面の地域観光モデルコースを提案し、国内だけでなく、入国制限緩和による外国人観光客の受け入れに向けての活動もスタートしています。

特別寄稿 ● 「地域密着型ワンストップ経営トータルサポートサービス」の提供～期待に応え更なる付加価値を～

5 海外事業の展開

上海事務所では中国政府の厳格なゼロコロナ対策により、2020年9月に開業した伊勢丹上海の富山・能作ショップはコロナ感染症の影響終息が見通せない状況ではありますが、新たに蘇州市相城区と提携を結び富山県内企業の進出サポートを実施しています。

台湾事務所では株式会社能作と連携し、伝統工芸品の輸出サポートや富山県ビジネスサポートデスクとして、市場調査や現地アテンド、展示会サポート等を実施しています。

カンボジアは、現地コンサルティング業務と物販事業を行っていますが、現在は健康・美容食品・飲料品の輸入販売事業を中心に現地スタッフが対応しています。

バンコク事業は2015年7月に現地事務所を開設し、2017年3月に現地KENKO PLAS社と業務提携し、伊勢丹バンコク店にて能作・富山ショップを運営しておりましたが2020年8月末をもって伊勢丹バンコク店が閉店し、現在はアップルパイ専門店「Anri Bakery」をバンコク市内に3店舗運営しています。

本年9月より富山県の「輸出型地域商社育成・市場開拓業務」の委託先として県内農林水産物を取り扱う事業者の市場調査（輸入規制や流通実態）、テストマーケティング（消費者ニーズやテスト販売）・輸出に必要な支援業務（物流ルートの調査含む）・現地輸入事業者とのマッチング活動・現地でのプロモーション活動などを実施し、商社機能を高め継続的なビジネスへとつなげます。

6 今後の取組み

3つの事業において、ビジョン達成のため営業力・商品力の強化を重点目標とし、4つの力を①ステークホルダ



①との連携（新しい価値の創造）する力、②海外で稼ぐ、海外の成長を取り込む力、③既存地域（富山県、石川県、福井県、岐阜県、愛知県）の充実と全国展開を図る力、④仲間を増やす力を強化していきます。

JECは『人が輝くことで、企業・地域が元気になり、社会全体が明るくなる』を念頭において、ご支援させていただける企業のテーマ（課題）と共に成長することを目指します。

7 おわりに

終わりに、JECの一員として振り返れば、10年は経営コンサルティング事業という1本の柱で成り立っていた会社が、気付けば3つの事業に分かれ、共に働く仲間も4倍近くに増えました。どの事業も壁がなく強い志と思いがあれば何でもチャレンジできることがJECの魅力であり、スタッフ一人ひとりが活躍・成長できる場所です。

今後も皆様のご支援に携わせていただける機会を深く感謝し、どのようなご要望にも誠心誠意努めて参ります。貴会の会員の皆様方におかれましても、困りごとがある際には、お気軽にお問い合わせいただければと思います。最後に、貴会の機関紙に当社の紹介を掲載させていただける機会をいただき、心よりお礼申し上げます。



- 商号：株式会社ジェック経営コンサルタント
- 代表者：代表取締役社長 山瀬 孝
- 設立：1991年3月
- 資本金：4,250万円
- 社員数：243名(令和4年6月1日現在)
- 所在地：富山市湊入船町3-30
- 電話：076-444-0035
- F A X : 076-444-1135
- HP : <http://jeckc.com/>

モテるイケおじ! ファッション偏差値を上げる カラーテクニック

イメージコンサルティングサロンMew-style 代表 **工藤 りさ氏**



当サロンでは、その方に似合う服やメイクの提案、なりたいイメージに合わせたサポート、イメージアップのお手伝いをしています。私は元々、外見に対するコンプレックスが強く、人と比べてばかりの人生を送っていましたが、パーソナルカラー診断やメイクアップという技法と出会い、前向きになれたことをきっかけに、同じように悩んでいる方をサポートしたいと思い起業しました。現在は、富山県に限らず全国、海外のお客さまのコンサルティングをしています。

01

モテるイケおじとは?

皆さん、「イケおじ」という言葉を聞いたことがあるでしょうか。ネットから広まった言葉で「イケてるおじさん」の略語ですが、若い男性にはない、色気や格好良さを持っている男性を指します。私は前職が公務員なのですが、当時の上司がイケおじで、その上司に褒められたり、その上司が仕事をしている姿を見るだけで気分が上がる、職場に行くのが楽しくなったものです。ですから、イケおじというのは単に見た目だけが良いだけでなく、周りをハッピーにしてくれる力を持っていると思っています。

男性芸能人でいうと、阿部寛さん、竹野内豊さん、草刈正雄さん、水谷豊さんなどがイケおじと呼ばれていますが、単に顔が良いということではなく、大事なのは雰囲気です。雰囲気が格好良い、つまり服装がおしゃれで似合っているということが重要です。おしゃれとは、高級ブランドで固めることではありません。自分に合う洋服のサイズを把握して、似合う色味でコーディネートすることでおしゃれ感が増していきます。高いファッションセンスで自分を魅力的に見せられるかどうか、イケおじかどうかを左右するといっても過言ではありません。

02

魅力を引き出すパーソナルカラー

服というのは、色・形・素材という三つの要素から成り立っています。一口に「シャツ」といっても、襟があるかないかで印象が違いますし、綿かリネンかという素材の違いでもイメージが変わります。中でも特に影響が大きいのが色です。ですから、イケおじかどうかは、自分に似合う色を身に着けているかどうかで決まるのです。

そこで知っておきたいのが「パーソナルカラー」です。パーソナルカラーとは、簡単に言うと自分をより輝かせ、魅力的に見せてくれる色のことで、その人の肌の色、瞳の色、唇の色など生まれ持った色素に調和する色のことをいいます。

●パーソナルカラーとは?



この「4つに分かれた色」と「その人が生まれ持った色素」が調和するものがパーソナルカラー

パーソナルカラー診断では、黄みがかかった暖かみを感じるイエローベースの春と秋、青みがかかった冷たさを感じるブルーベースの夏と冬の4タイプの中から、自分に似合うタイプを導き出していきます。例えば、単に緑色といっても青みがかかった緑もあれば、黄みがかかった緑もあり、人によってどちらが似合うかは異なります。

●パーソナルカラーを知るメリットとは？

【似合う色】を身につけると…

- 肌のくすみ補正
- シミやしわが目立ちにくい
- 顔色がよく見える
- 若々しい印象に



Merits

パーソナルカラー（似合う色）を知ると、肌がキレイに見える!!

【似合わない色】を身につけると…

- 肌がくすむ
- シミやしわが目立つ
- 顔色が悪く見える
- 老けた印象に



パーソナルカラーを知っていると、コーディネートでの完成度が高くなります。格好良いアイテムを取り入れることだけがおしゃれではありません。自分に似合う色を身にまとうことで、いつもより完成度の高い印象をつくることができます。また、肌がきれいに見えて若々しい印象になるというメリットもあります。さらに、買い物の失敗も減ります。似合う色を知れば、どんな服が似合うのか、どんな服を買えばいいのか分かるので、服選びがとても楽になるのです。

03

パーソナルカラーチェック

では、ここで自分のパーソナルカラーをチェックしてみましょう。自分を客観視するのが難しい場合は、周りの人にも聞いてみてください。

●Q1. 瞳の色は？

- 【A】明るめのブラウンもしくは黄みがかかったブラウン。
- 【B】赤みがかかったブラックもしくは柔らかなブラック。
- 【C】濃いブラウンもしくはやや緑っぽいブラウン。
- 【D】濃いはっきりしたブラックもしくは赤みのある濃いブラック。

●Q2. 肌の色は？

- 【A】黄みがかっていてどちらかという色白で、日焼けするとすぐ黒くなるがすぐに戻る。
- 【B】ピンクっぽくて色白、日焼けすると赤くなる。
- 【C】黄みが強く色白ではない、日焼けするとすぐに黒くなる。
- 【D】ピンクっぽくて透明感が強くやや青白い、日焼けすると赤黒くなる。

●Q3. 地毛の色は？

- 【A】茶色がかっていて透明感がある。
- 【B】黒系でソフト。
- 【C】茶色がかっていて深い。
- 【D】黒系で深い、漆黒のような色。

●Q4. 似合うと言われるスーツ（ジャケット）の色は？

- 【A】明るいベージュ、ライトブラウン。
- 【B】明るめのネイビー、グレー、ブルー系。
- 【C】濃いめのキャメル、深みのあるブラウン。
- 【D】濃いネイビー、暗めのチャコールグレー。

●Q5. 似合うと言われるシャツの色は？

- 【A】明るめの黄みがかかったコーラル系ピンク、明るいベージュ。
- 【B】パステルピンクやラベンダー、パステルブルー。
- 【C】濃いめのベージュやオレンジ、ブラウン系。
- 【D】モノクロ、アイシーブルー、アイシーピンクなどの薄いパステルカラー。

●Q6. 似合うと言われるネクタイの色や柄は？

- 【A】明るいグリーンやオレンジ、イエロー系。
- 【B】ラベンダーや淡いネイビー、パステルピンク。
- 【C】ブラウンやカーキなどの落ち着いたグリーン、マスタード。
- 【D】はっきりとした赤や濃いネイビー、コントラストの強いブルー系。

●Q7. 肌なじみの良いアクセサリや眼鏡のフレームの色は？

- 【A】明るいゴールド、明るいブラウン。
- 【B】シルバーやプラチナ系、薄いグレーやブルーグレー。
- 【C】濃いゴールド系、暗めのブラウン。
- 【D】シルバー、濃いグレーやブラック。

●あなたのパーソナルカラーは？結果発表！

【A】が多かったら… **イエローベース【春タイプ】**

【B】が多かったら… **ブルーベース【夏タイプ】**

【C】が多かったら… **イエローベース【秋タイプ】**

【D】が多かったら… **ブルーベース【冬タイプ】**

チェックした項目数が、【A】の多い方はイエローベースの春タイプ、【B】の多い方はブルーベースの夏タイプ、【C】の多い方はイエローベースの秋タイプ、【D】の多い方はブルーベースの冬タイプが、あなたのパーソナルカラーになります。

04

イケてるカラーテクニック

パーソナルカラーが【春タイプ】の方は、若々しく活発な色のグループです。明るい暖色系の色が得意で、春に咲く花のように鮮やかな、色が豊富で明るいテイストのファッションが似合います。真っ白なワイシャツを着ると少し浮いてしまうので、アイボリーなど黄みがかかった白を選ぶといいでしょう。オレンジレッドのような鮮やかな色を着ても派手にならず、むしろ血色が出て元気に見えます。ゴルフウェアなども、明るいグリーンを着ると爽やかでとても似合います。ビジネスシーンでは、ジャケットであればアイボリーやオレンジキャメル、鮮やかなブルーもお勧めです。ネクタイもオレンジレッドや明るい青を選ぶと顔色がすごく良く見えます。

●パーソナルカラー【春タイプ】コーディネート例

【ジャケット】

- アイボリーやオレンジキャメルなど
- ビジネスシーンには、鮮やかなブルーもGOOD!

【ネクタイ】

- オレンジレッドや明るい青など



パーソナルカラーが【夏タイプ】の方は、エレガントで優しい色のグループです。ソフトでスモーキーな色が得意で、洗練された都会的なイメージのコーディネートがよく似合います。ラベンダーのシャツなどは知的な印象をつくり上げることができますし、パステルピンクのポロシャツなども子どもっぽくならずシャープに着こなすことができます。ビジネスシーンでは、ジャケットであれば柔らかなネイビーや優しいトーンのグレー、ネクタイだとネイビーやローズレッドがお勧めです。

●パーソナルカラー【夏タイプ】コーディネート例

【ジャケット】

- やわらかなネイビー
- 優しいトーンのグレーなど

【ネクタイ】

- ネイビーやローズレッドもGOOD!



パーソナルカラーが【秋タイプ】の方は、落ち着きや重厚感のある色のグループです。大人っぽく知的なイメージで、シックな雰囲気ファッションがよく似合います。カーキ色で包容力のある落ち着いた印象を演出するのもいいで

すし、朱赤で肌に血色感を持たせてパワフルな印象に仕上げるのもいいでしょう。ビジネスシーンでは、ジャケットであればダークブラウンやくすみグリーンなどもおしゃれです。ネクタイでは、暖色の深いアースカラーもいいですし、青の場合はやや緑がかかった色味を選ぶと洗練された大人の印象に上げることができます。

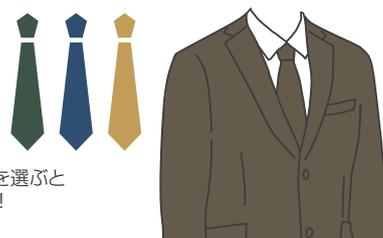
●パーソナルカラー【秋タイプ】コーディネート例

【ジャケット】

- ダークブラウン
- くすみグリーンなど

【ネクタイ】

- 暖色の深いアースカラー
- ※青は少し緑がかかった色味を選ぶと洗練された大人の印象に!



パーソナルカラーが【冬タイプ】の方は、都会的で存在感のある色のグループです。ビビッドカラーやモノトーンも得意で、メリハリのあるシャープな印象のコーディネートが大変よく似合います。コントラストのある色合いが似合うので、鮮やかな色を取り入れると顔色が良く見えますし、全身黒づくめでも暗くならずスマートに着こなせる方が多いです。ビジネスシーンでは、ジャケットだと黒やダークな色が似合いますが、春夏は少し重い印象になってしまうので、ライトグレーなどを取り入れるといいと思います。ネクタイに関しては、ロイヤルブルーやボルドーが似合います。

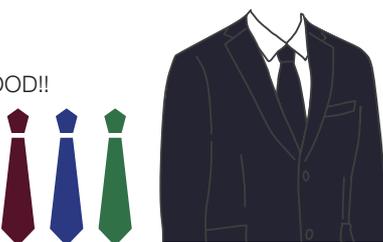
●パーソナルカラー【冬タイプ】コーディネート例

【ジャケット】

- 黒やダークな色
- 春夏はライトグレーもGOOD!!

【ネクタイ】

- コントラストの強いロイヤルブルーやボルドーなど



これらを参考に、ぜひ自分の魅力が引き立つ色を効果的に使って、イケおじを目指してください。

工藤 りさ (くどう りさ) イメージコンサルティングサロン Mew-style代表

- ・金沢大学法学部卒業後、神奈川県庁、富山県庁に勤務
- ・イメージコンサルタントとして起業のため退職。Mew-styleを立ち上げ。
- ・パーソナルカラー診断、骨格診断やメイクレッスン、ショッピング同行などを通じて、似合う服やメイクを提案。これまで600名を診断。
- ・タイプ別ファッション理論で、レッスン後の再現性が高いと好評を得ており、全国、海外にクライアントを持つ。
- 主な実績……Webメディア「Michill」での執筆、テレビ出演、着物の展示販売イベントでのパーソナルカラー診断など

生産性向上支援訓練セミナーを行いました。

厚生労働省の人材育成支援事業として7月13日(水)、14日(木)の2日間、ポリテクセンター富山で管理監督およびスタッフを対象に「原価とコストダウンセミナー」を開催しました。

M&P研究所とやまの竹村所長

を講師に迎え、原価管理の考え方や原価改善について学びました。参加企業は8社、受講生は12名でした。

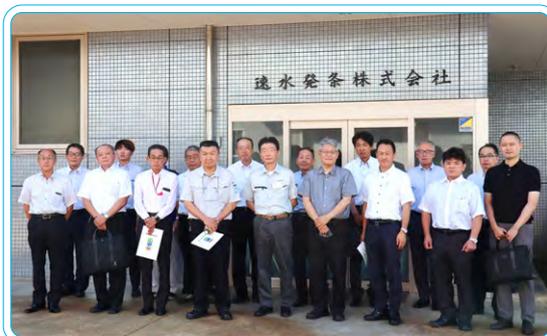
8月25日(木)、26日(金)の2日間、ポリテクセンター富山で管理監督者およびスタッフを対象に、再度M&P研究所とやまの竹村所長を講師に迎え、「作業手順の作成によるノウハウの継承」を開催しました。ナレッジマネジメントの手法として実際にグループ毎に、ピンの挿入・脱着・チェック作業を行いカン・コツなど明記し、分かり易い作業手順書を作成しました。参加企業は6社、受講生は10名でした。



第76回会員研修会を実施しました。

7月22日(金)に17名参加のもと、速水発条株式会社(高岡市伏木国分)を訪問しました。1946年に株式会社速水製作所発条工場として創業以来、「ぜんまい・ばね」を専門に操業し、現在では自動車用のシートベルトを巻き取るためのぜんまいにおいては、国内トップシェアを誇るメーカーです。

当日は、飯田社長自ら会社紹介に続き、改善活動の取り組みおよびソーラー発電による環境への取り組み等を紹介いただいた後、4班に分かれて工場を見学しました。



次世代スーパーエンジニア養成コースで荒井会長が講演しました。

9月10日(土)富山大学で開催された“次世代スーパーエンジニア養成コース”で、昨年に続き会長の荒井毅氏が「富山県アルミ産業の発展と今後の展望」と題し、アルミニウムの概論や、アルミが持つ特性と用途等について講義しました。また、講義の終わりには、自身が経営者として、これまで経験した苦労話や失敗談を交えながら90分間に渡り、熱く講義されました。

なお、講義には県内企業9社から23名の若手技術者に加え、富大生2名が受講しました。



NEWS 04

会員研修会開催

第77回会員研修会を実施しました。

9月22日(木)に、本年4月にオープンした富山県立大学DX教育研究センターの施設を見学しました。当日は、所長の唐山様、コーディネーターの赤瀬様の他、数名の学生からデジタルスタジオやFabLab(ファブラボ)など、各施設の説明と現在研究中のモーションキャプチャーおよびIoTなど、体験を交え見学しました。

なお、施設の利用を希望される方は、下記のURLからアソシエイト会員に申し込み下さい。

URLはこちら ⇒ <https://www.pu-toyama.ac.jp/dxc-member/>



NEWS 05

先進地企業見学会

先進地企業見学会を実施しました。

10月20日(木)3年振りに県外で先進的な企業経営に取り組む工場の見学会を開催しました。今回は、コロナ禍の中での開催のため、



バスでの長時間移動を避け、午前には福井市で開催された北陸技術交流テクノフェア2022を見学後、午後から「社会が求める企業を創造するため、従業員及び協力企業が一体となり、ロマンを求めて前進する」という経営理念のもと、「品質は最大の宝である」を社是とし、1963年(昭和38年)の創業以来半世紀以上の永きに渡り、製品・人・仕事の質にこだわり、高圧配管用の金属製継手の専門メーカーとして、建設機械向け高圧配管用継手の市場においては日本一のシェアを誇る株式会社日本エー・エム・シー永平寺工場を見学しました。

なお、今回の参加者は21名でした。

NEWS 06

10月例会開催

10月例会講演会を開催しました。

10月28日(金)高岡商工ビル大ホールにおいて55名出席のもと、10月例会を開催しました。今回の例会では、荒井会長の挨拶に続き、高岡市長の角田悠紀様から「持続可能な未来都市 高岡を目指して」と題し、高岡市の現状をデータに基づき説明後、本年度から始まった高岡市総合計画第4次基本計画の概要と要点、最後に持続可能なまちづくりに欠かせない時代が求める金属としてアルミニウムの可能性など、高岡の活性化に向けた施策展開につ



いて、60分間に渡り熱く講演されました。その後、来年春竣工予定の富山大学先進アルミニウム国際研究センターの概要と当協会との包括的な連携協力に関し、センター長の柴柳敏哉氏から説明されました。

運営委員会報告

運営委員会を開催しました。

7月12日(火)…委員会当日までの事業実績と11月までの事業計画(案)を報告し、また、8月の暑気払いは新型コロナウイルス感染拡大防止の為、中止とし通常の例会として開催することで承認されました。

9月13日(火)…第77回会員研修会や先進地企業見学会・第12回アルミ用途開発講演会・会員従業員向け交流会の他、年末懇親会等7件の事業計画(案)について報告し審議されました。また「富山大学先進アルミニウム国際研究センターとの包括的連携協力」および「経産省の北陸地域DX促進活動支援事業」について報告しました。

委員会報告

各委員会を開催しました。

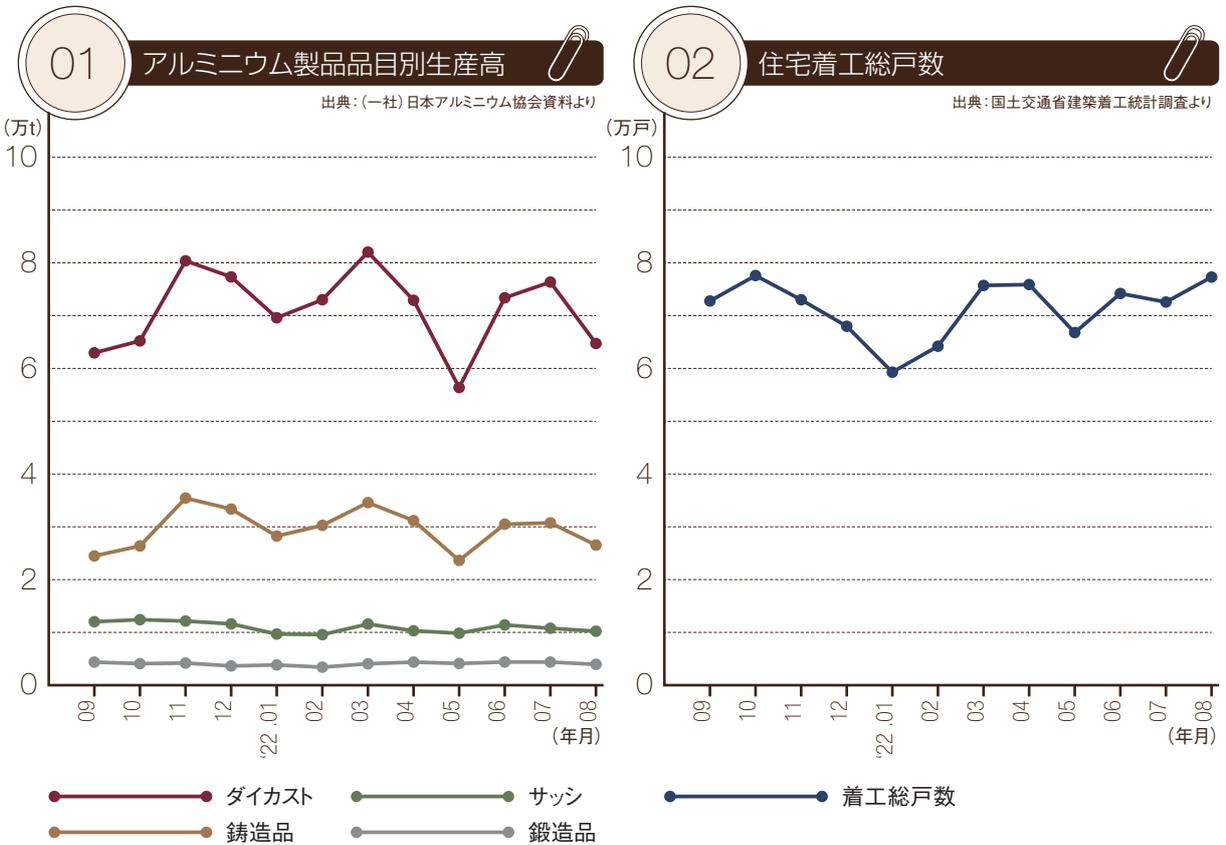
10月25日(火)技能技術委員会、10月26日(水)総務広報委員会、27日(木)経営労務委員会を開催しました。2022年度上期所轄事業の進捗状況並びに今後の事業計画(案)について報告、審議されました。

なお、次回の各委員会(2023年2月開催予定)からは、開催案内および出欠連絡を「Googleフォーム」で行うことで承認されました。

Statistics of aluminum

アルミの統計

「アルミニウム製品品目別生産高」「住宅着工総戸数」



コロナがもたらした新しい趣味

MY HAPPY TIME

2020年、新型コロナウイルスが国内で蔓延し、あらゆる行動が自粛となり生活スタイルが一変し、仕事関係はもちろんのことプライベートでも休日の過ごし方に変化が現れ、外出等なかなかできない状況となりました。そんな中、家でできる新しい趣味を始めようとウクレレを始めてみました。きっかけは以前にハワイ旅行した際に買って来たCDを聴いていて、この音を自分で出してみたい、そしてハワイを思い出したいと思ったからです。

ウクレレを始めるにあたり、まずはウクレレの歴史を調べてみました。現在はハワイを代表する楽器ですが、その源流はヨーロッパにあるそうです。19世紀後半ポルトガルから、はるか海を越えてハワイにやってきたのですが、その時はまだウクレレという名前ではありませんでした。

当時ハワイ王国はサトウキビ畑の労働力として世界各国から移民を受け入れており、ポルトガルもその一つ。(白人が来るようになり、それまでハワイになかった伝染病が流行り、元々現地に住んでいた人がたくさん亡くなり労働者が足りなくなり、いろいろな国に移民を打診。日本にも声がかかったのでハワイに日系人が多い。)そのポルトガルの移民がブラギーニャという故郷の楽器をハワイの木材(ハワイアンコア)を使って作り始め、それが今日までのハワイの楽器として親しまれるウクレレの始まりだといわれています。

歴史を調べ、ますます興味を持った私はウクレレを購入するため楽器自体も調べてみました。ウクレレといっても大きく分けて3つの大きさがあり(大きなものからテナー、コンサート、ソプラノ)私は真ん中のコンサートサイズ、そしてハワイ製のものを購入し、初めてポロンと鳴らした時「ハワイの音だ」と感動したのを覚えています。そしてすぐ教室にも通いました。(現在も月2回のレッスンを受講)簡単そうと安易な気持ちで始めたウクレレですが、想像以上に難しく、何度も

協和紙工業株式会社

代表取締役社長

太田 豊作

OOTA BUNSAKU



挫折を繰り返しながらも、今はその難しさを楽しんでいます。先日、ウクレレ講師の勧めで初めて発表会に出演したところ、人前で演奏する緊張感は大変なもので、とても納得のいく演奏



はできませんでしたが、また機会があれば、今度こそ緊張感を楽しめるよう練習中です。

このようにコロナがきっかけで始めたウクレレですが、今では私の欠かすことのできない大切な時間を作ってくれるウクレレに満足しています。そしてコロナが収束したら、またハワイに行ってワイキキビーチでウクレレを弾くことが私のモチベーションとなっています。みなさんも新しい趣味を始めてみませんか？

今回、私の趣味を紹介する機会を与えていただきましたこと感謝申し上げます。ご清覧ありがとうございました。





一般社団法人 富山県アルミ産業協会

〒933-0912 高岡市丸の内1番40号 高岡商工ビル6F
TEL:0766-21-1388 FAX:0766-21-5970
E-mail ●toyama-al@alumi.or.jp
URL●<http://alumi.or.jp>