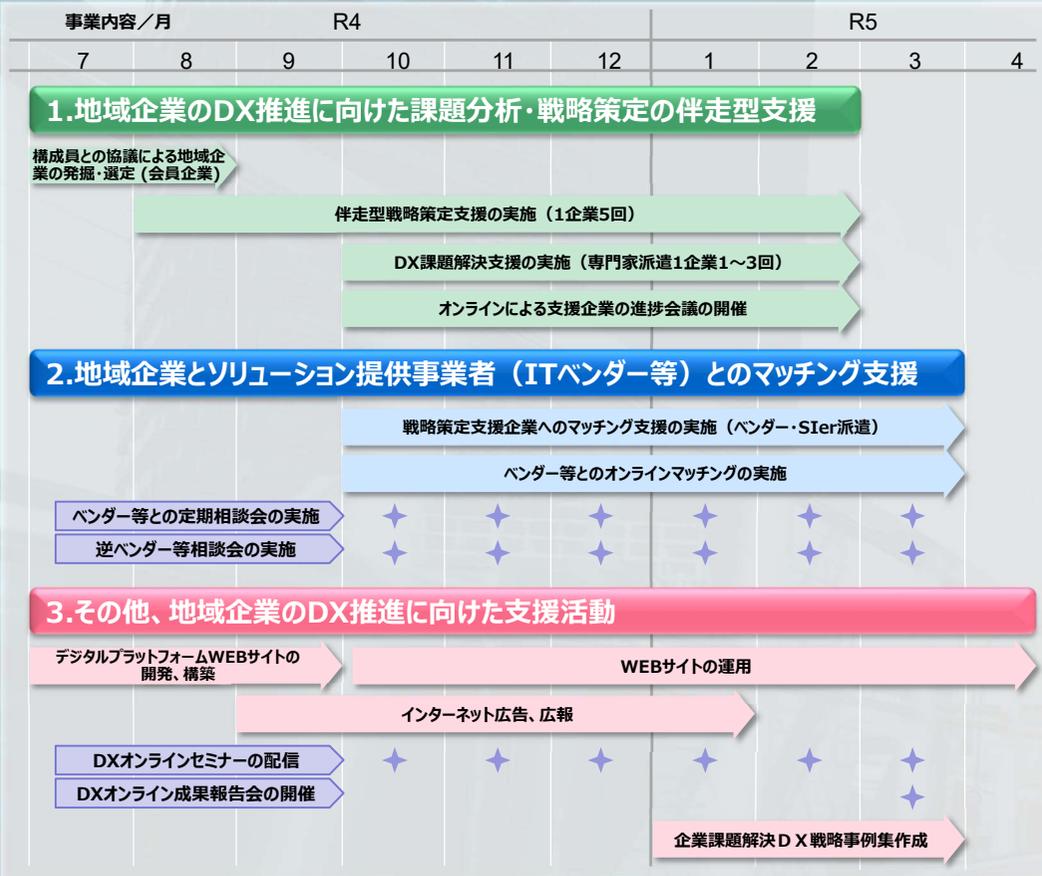


スケジュール



構成員一覧

	名称	強み	本事業での役割
代表機関	(株)ジェック経営コンサルタント	・北陸地域への強固なネットワーク ・デジタル化の支援実績が豊富な総合コンサルティング企業	・DX意欲のある企業の課題を整理 →最適なマッチング先を提案
構成員	富山県アルミ産業協会	・北陸のものづくり(アルミ産業)企業で構成されている ・多数の会員企業とのネットワーク	・企業の課題の掘り起こし ・成果の普及
	ほくろく先端複合材研究会	・北陸のものづくり(複合材)企業で構成されている ・多数の会員企業とのネットワーク	・企業の課題の掘り起こし ・成果の普及
	(一社)中部地域SIer連携会	・中部地域のSIerが参画 ・ロボット、IT分野で企業の幅広い悩みに対応可能	・ものづくり企業のデジタル化・自動化支援 ・企業内SIer育成
構成員	(株)MARBLE	・独自アプリ・システムのオーダーメイド開発が可能	・EC展開、サブスクリプションサービスの導入など 企業への伴走型支援
	(株)丸文通商	・機械の販売に加え、品質管理工程のデジタル化・コンサルタントが可能	・SIerの育成・派遣、生産ライン全体のコンサルティング
	(有)端保機工	・ものづくり企業の対する豊富な知識と実績を持った機械商社 ・全体を見据えた専門的な見解	・デジタル・経営両面でのコンサルティング ・設備導入におけるマッチング
	(株)富山第一銀行	・地域金融機関として地域の多種多様な企業と取引あり ・経営計画の立案や実行までの経営コンサルティングが可能	・企業の課題の掘り起こし ・経営計画策定、戦略策定など

事業実施機関：株式会社ジェック経営コンサルタント

〒930-0805 富山県富山市湊入船町3番30号

TEL：076-444-0035 FAX：076-444-1135

URL：<http://www.jeckc.com/> E-mail：hdp@jeckc.com

北陸地域デジタルプラットフォーム



北陸地域デジタルプラットフォーム

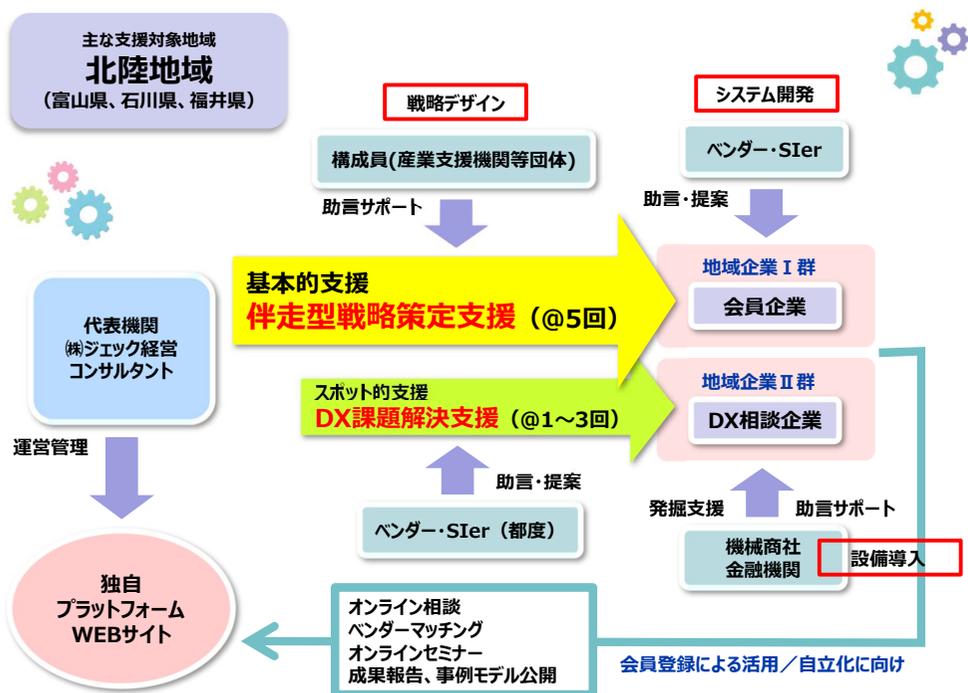
【本事業の目的】

本事業は、北陸地域（富山県、石川県、福井県）に集積しているものづくり製造業を対象に、産業支援機関、専門業界団体、ベンダー、ロボットSier、機械商社、金融機関などそれぞれが強みと役割をもった幅広い構成員により、地域企業の変身に向けての未来戦略の策定からデジタル化によるDXストーリーの支援の仕組みを構築し、地域企業の付加価値向上を図るとともに、これまで公的機関や大手企業が先導的に発信してきたDX化を地方の中小企業が取り組めるよう**民間企業主導型の共創デジタルプラットフォーム（地域コミュニティ）を創成**することを目的とする。

地域企業伴走型支援構想（全体図）

各支援機関の強みをいかしながら、地域企業に寄り添った伴走型の支援を実施する。

- ◆ 構成員会員企業で具体的なDX推進に向けた課題が明確な企業への伴走支援事業
- ◆ 幅広くDXに関する要望企業に対して個別専門家派遣事業（課題解決支援）



【本事業の実施内容】

1. 地域企業のDX推進に向けた課題分析・戦略策定の伴走型支援

支援活動

1) 地域企業の選定：

- ・伴走型戦略支援 (@5回)
- ・DX課題解決支援 (@1~3回)

2) 課題に応じた支援チーム体制の確立（構成員）

※ 専門家を派遣

3) デジタル技術を活用したビジネスプランの策定（代表機関）

※ 上記5回終了後ベンダー・システム会社を派遣

	1回	2回	3回	4回	5回
伴走型戦略支援ステップ	現状把握 現状調査	課題設定 課題検証	戦略構想立案	戦略構想検証	戦略構想決定

◆ 戦略デザイン項目

ポイントを抑えたヒアリングを行いDX事業戦略構想を決定



- ・ 経営理念・社是
- ・ 現状のビジネスモデル（スキーム）
- ・ 現状把握（強みと特徴）
- ・ 現状把握（弱みと問題点）
- ・ 課題設定（目標と現状のギャップ）
- ・ 経営課題の設定
- ・ 営業・販売戦略構想
- ・ 製造・技術戦略構想
- ・ 組織・人材戦略構想
- ・ 財務・資金戦略構想
- ・ 損益計画
- ・ 5カ年アクションプラン（行動計画）

2. 地域企業とソリューション提供事業者（ITベンダー等）とのマッチング支援

支援活動

【専門家（ベンダー・Sier）の派遣（@3回）】

1) フェーズ・課題に応じたソリューション提供事業者の選定と派遣

	1回	2回	3回
DX課題解決支援ステップ	現状把握・調査	課題解決案の提示 補助金等の提案	今後のDX指針の提示 デジタルツールの提示

- 2) ベンダーとのオンラインマッチング（機密保持前提条件）
- 3) ベンダー（ソリューション提供事業者）定期相談会の開催
- 4) 逆ベンダー相談会の開催



◆ 地域企業のフェーズ・課題において、最適に対応できる構成員を配備することで、良好なマッチングをはかる

フェーズ1 デジタルツール活用相談企業

- ・ そもそも何のデジタルツールが必要でどう活用すればよいかわからない。
- ・ 新しいビジネスモデルを考えたが、どのようにデジタルと絡めていけばよいかわからない。
- ・ 工場において人の手がかかる工程を自動化したい。

フェーズ2 汎用デジタルツール活用企業

- ・ 既存設備・システムの改良を図りたい。
- ・ 既存データの自動化を図って生産性向上を図りたい。

フェーズ3 独自デジタルツール活用企業

- ・ もっと高度かつ利便性の高いデジタルツールが必要。

フェーズ3 独自デジタルツール活用企業

- ・ 工場と管理システムが一体となった最適ラインの再整備が必要。

3. その他、地域企業のDX推進に向けた支援活動

- 1) 独自のデジタルプラットフォームWEBサイトの作成
- 2) DXオンラインセミナーの配信
- 3) オンライン地域企業事例発表会の開催
- 4) DX普及に向けた企業課題解決DX戦略事例集の作成

