



# DESIGN COLLECTIVE TOKAI

## Grand Conference 2021

~What do we Design?~

3/10<sub>wed</sub> 15:00-18:00

@FabCafeNagoya & Online

オンライン  
同時配信

※ Microsoft Teamsを使用。

日時	2021年 <b>3月10日(水)</b> 15:00~18:00(14:30受付開始)
会場	<b>FabCafe Nagoya</b> 名古屋市中区丸の内3-6-18先 「RAYARD Hisaya-Odori Park」内 ※ 名古屋市営地下鉄名城線・桜通線「久屋大通駅」徒歩3分 <a href="https://fabcafe.com/jp/nagoya/">https://fabcafe.com/jp/nagoya/</a>
定員	<b>会場 20名</b> <b>オンライン配信 60名</b> ※ Microsoft Teamsを使用 オンライン配信は「Cross Talk」までとなります。 参加無料 ◎要事前申込
締切	•会場／定員に達し次第締め切り •オンライン配信／3月9日(火)
主催	中部経済産業局
協力	株式会社ロフトワーク 株式会社国際デザインセンター FabCafe Nagoya

### Timetable

15:00	<b>Introduction</b> 中部経済産業局よりご挨拶
15:10	<b>Inspiration Talk</b> ロフトワークよりデザイン経営事例の紹介
15:25	<b>Cross Talk</b> 「デザイン経営やってみただけどうだった? ~What do we Design?~」 〈Speaker〉 下川 一哉 (意と匠研究所代表、デザインプロデューサー・ジャーナリスト) 横関 亮太 (RYOTA YOKOZEKI STUDIO 株式会社 代表取締役/ プロダクトデザイナー) 山村 真一 (株式会社コボ 代表取締役社長) 加藤 智啓 (EDING:POST inc. 代表取締役) 林 弘之 (株式会社岐阜県商品開発研究所 代表取締役/Director、 林企画(生活空間研究所 Life Style Iuv.)代表/ディレクター) ほか
16:35	<b>Break Time</b> 休憩
16:45	<b>Workshop</b> 「Material Design Scramble」 〈テーマオーナー〉 竹田 博 (名古屋木材株式会社 商品開発室室長) 石川 貴也 古田 美千子 山澤 秀康 浅野 綾子 (側島製罐株式会社 営業部)
17:45	<b>Meetup</b> ネットワーキング
18:00	<b>Close</b> 閉場

中部経済産業局は、デザイン経営に基づいた商品・サービスの創出、商品・サービスのリブランディング、企業そのものの社会的価値向上を目標に、事業者とクリエイターへの支援事業「デザインコレクティブ東海」に取り組んでいます。事業者とクリエイターとの出会い・協業・新しい挑戦をサポートし、中部地域独自の産業創出をサポートするとともに、この事業を通じて多くの人材や組織、共同体が繋がり、共通の課題解決に取り組む「コレクティブ・インパクト」を持続的に創出することが狙いです。

本カンファレンスでは、中部経済産業局が掲げる「デザインコレクティブ東海」の下、中部エリアの事業者がプロデューサー・クリエイターとの協業により実践したデザイン経営のプロセスや、「知財」を意識した商品パッケージ開発を成果としてシェアし、「経営とデザインがどれだけ密接に関わりながら未来に進んでいくのか」をテーマとしたプロデューサーたちによるトークセッション、そして、ビジネスで「コレクティブ・インパクト」を生み出すプロセスを学ぶワークショップを開催します。

#### カンファレンス前半：

##### シンポジウム「デザイン経営やってみただけどうだった？～What do we Design?～」

カンファレンス前半のシンポジウムでは、中部エリアの事業者とともに、デザイン経営の実践や商品開発に取り組んだプロデューサー・クリエイターを招き、それぞれのメソッドとプロセスをシェアし、取り組み（アプローチ）の選択肢の広さをお伝えします。また、この“経験”がどのような変化をもたらしたのか…事業者の皆様にも話を伺います。

##### カンファレンス後半：ワークショップ「Material Design Scramble」

カンファレンス後半は、「Material Design Scramble」と題したワークショップイベントを開催。中部エリアの企業が事業の核としている素材や技術（マテリアル）をテーマに、それらがもつ可能性や活用アイデアを複数人で考えていくプロセスを通して、クリエイターを含む複数プレイヤーとの協業（デザイン経営）がビジネスにどのような効果を生むのかを、参加者の皆さまが実感し、ご自身の事業に役立てていただくことを目指します。

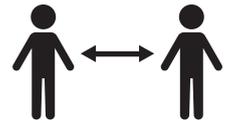
本カンファレンスが、中部地域の「コレクティブ・インパクト」を育む発火点となり、参加者の皆さまの新たな挑戦を後押しする機会となることを願っています。

#### 新型コロナウイルス感染症対策

参加者のみなさまへお願い



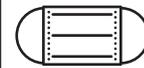
発熱のある方や体調の悪い方は参加をお控えください



ソーシャルディスタンスの確保



指先の消毒



マスクの着用



大きな声での会話はお控えください

みなさまのご理解とご協力をお願いいたします

#### 連動イベント

#### Design Collective Tokai Exhibition

3月8日～3月14日の間、FabCafe Nagoyaにて「デザインコレクティブ東海」の下実践した商品開発の成果展示を行います。

無料で観覧いただけますので、ぜひお越しください。

- 会期 / 2021.3.8 (mon) - 2021.3.14 (sun)
- 入場無料
- 会場 / FabCafe Nagoya

## 参加申込書

**FAX** 052-265-2107

**E-mail** chubu.design2021@idcn.jp

本申込書に必要事項をご記入の上FAXで送信、またはE-mailにてお申し込みください。

フリガナ 氏名	所属（企業名・団体名）		
住所	業種		
	従業員数	名	資本金 円
TEL	メール		
参加方法	<input type="checkbox"/> 会場参加	<input type="checkbox"/> オンライン参加	※オンラインでの参加にはMicrosoft Teamsをご準備ください。 ご視聴の詳細は開催日前日までにご連絡差しあげます。

ご記入いただきました個人情報は、本カンファレンスに関する事務処理、主催者のセミナーや各種支援策の案内のため以外には使用いたしません。また、承諾なく第三者に提供することはありません。

新型コロナ感染予防のため、会場参加の皆様には、マスクの着用、手指の消毒、ソーシャルディスタンスの確保、大声での会話の自粛にご協力ください。

#### お問い合わせ先

株式会社国際デザインセンター 事業部「カンファレンス」係（担当：林、佐藤）

〒460-0008 名古屋市中区栄三丁目18番1号 ナディアパーク・デザインセンタービル6階

TEL / (052)265-2104 FAX / (052)265-2107 E-mail / chubu.design2021@idcn.jp