



世界屈指のモデル製作メーカーと先進モビリティメーカーが語る成功例！



富山県総合デザインセンターから、クリエイティブ・デザイン・ハブのセミナーのご案内です。

7月2日から富山県総合デザインセンター展示室の産業観光展示コーナーで「コンセプトカー」(①NISSAN DAYZ TEATRO 2015年発表 ②INFINITI ESSENCE 2009年発表)の展示を行います。

ものづくりにおいて重要なポジションである「モックアップ」。その製作において世界屈指の技術を誇り、今回、展示するコンセプトカーを製作した日南グループと、NISSAN DAYZ TEATROのデザインを手がけた(株)クリエイティブボックスからお二人をお招きし、トークイベントを開催します。

両者のケーススタディにみるモックアップの重要性とその効果、デザインとモックアップ製造の立場の異なるお二人のトークセッションは、これからのものづくりに欠かせないデザインプロセスを見つめ直すヒントになるのではないのでしょうか。

皆様のご来場をお待ちしております。

日 時：平成30年7月2日(月) 15:30～17:30

内 容：

①展示発表会(15:30～16:00)

【ご挨拶】富山県知事 石井 隆一、日南グループ 代表 堀江 勝人氏

②講演(16:00～16:30)

「コンセプトカーに詰められたモノづくり技術のエッセンス」

【登壇者】日南グループ 代表 堀江 勝人氏

③トークセッション(16:30～17:30)

「世界屈指のモデル製作メーカーと先進モビリティメーカーが語る成功例～ものづくり拠点『富山』の可能性を探る」

【出 演】

- ・日南グループ 代表 堀江 勝人氏
- ・(株)クリエイティブボックス ゼネラルマネージャー 兼 日産自動車株式会社 グローバルデザイン本部 デザインビジネスマネージメント部長 戸根 隆裕氏
- ・モデレーター／総合デザインセンター所長 桐山 登士樹

会 場：富山県総合デザインセンター 2F クリエイティブサロン  
（高岡市オフィスパーク 5 番地）

参 加：無 料

定 員：60 名

【詳細のご案内】

[https://www.toyamadesign.jp/wp/wp-content/uploads/2018/06/180702\\_seminar.pdf](https://www.toyamadesign.jp/wp/wp-content/uploads/2018/06/180702_seminar.pdf)

【お申し込み】

氏名、所属、ご連絡先（tel、fax、mail）を明記の上、FAX または Email にてお申し込みをお願いします。

FAX：0766 63 6830

MAIL：[dc5@toyamadesign.jp](mailto:dc5@toyamadesign.jp)

下記 HP のメールフォームからお申し込みできます。

[https://www.toyamadesign.jp/designhub/program\\_list01/](https://www.toyamadesign.jp/designhub/program_list01/)